



# De verzekeringsarts in de digitale wereld

Digitalisering en de verzekeringsgeneeskunde

Miriam de Haas- Nagler  
Donderdag 8 december 2016  
Muntend@m Symposium, Rode Hoed Amsterdam

# Disclosure sheet

| Disclosure belangen spreker                     |                                                                              |
|-------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| Geen (potentiele) belangenverstrengeling        |                                                                              |
| Voor bijeenkomst mogelijk relevante relaties    | Bedrijfsnamen:<br>UWV<br>Portefeuillehouder E-Werken en IB&P/ Medisch geheim |
| 1. Sponsoring                                   | Nee                                                                          |
| 2. Honorarium of andere (financiële) vergoeding | Nee                                                                          |
| 3. Aandeelhouder                                | Nee                                                                          |
| 4. Andere relatie, namelijk:                    | Nee                                                                          |

# De verzekeringsarts in de digitale wereld.



# Stelling!

---

*“In 2025 is het de computer die op basis van verzamelde data een medisch oordeel geeft. De rol van de verzekeringsarts is puur en alleen om dit oordeel te accorderen of af te wijzen.”*

Ga naar onderstaande website en stem!

**<http://e-uwv.nl/>**



# Even voorstellen..



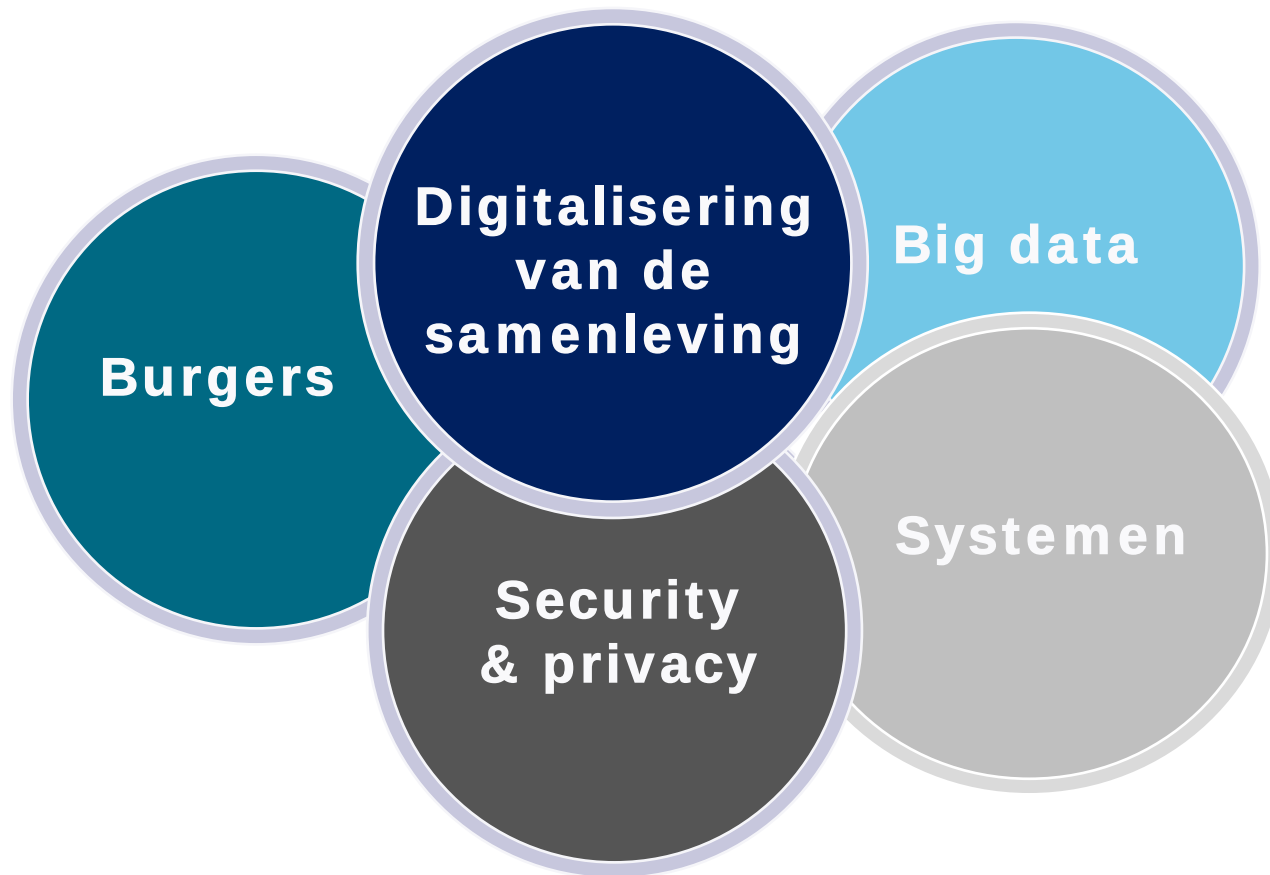
Naam: Miriam de Haas- Nagler

Werkgever: 

Functie: Districtsmanager  
Sociaal Medische Zaken  
& verzekeringsarts

- ✓ Glas halfvol
- ✓ Gedreven
- ✓ Verzekeringsarts in hart en nieren

# Welke ontwikkelingen zien we?



# Digitalisering van de samenleving

- Mobiel bankieren
- Bestellen van een taxi
- Mobiele toegangkaart/ betalen
- Digitaal afspraken inplannen (huisarts, tandarts, dierenarts etc.)
- Elektrisch rijden
- Bellen, videobellen, whatsappen
- Social media
- Boeken van overnachtingen
- Online winkelen
- Non- linear tv kijken
- Online bestellen van eten



# Burgers

Klanten

*Klanten zijn steeds beter geïnformeerd, voorbereid, mondiger, kritischer en digivaardiger. Zelfregie is steeds meer aan de orde.*

*“Ik haal mijn informatie niet meer op bij één autoriteit, maar veelal online.”*





# Big data volgens de theorie

- Data zijn onbewerkte feitelijke gegevens die de werkelijkheid representeren.
- Informatie is zinvol verwerkte data waaraan een interpretatie is gegeven
- Kennis bestaat uit informatie die zinvol verwerkt is en wordt gezien als informatie op geaggregeerd niveau die tot een verandering in gedrag of verstand kan leiden
- Wijsheid bestaat uit zinvol verwerkte kennis



Alavi & Leidner, 2001

# De vijf categorieën van (big) data\*



| Internet & social media                                                                                   | Biometrische data                                                                             | Machine 2 Machine                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Klik- en surfgedrag op internet en interactie data van sociale media als Facebook, Twitter, LinkedIn etc. | Röntgenfoto's en ander beeldmateriaal, vingerafdrukken, genetische informatie, irisscans etc. | Data uit sensoren en andere meetapparatuur, vb data uit een medicatiedispenser. |
| Transactie data                                                                                           | Human generated data                                                                          |                                                                                 |
| Declaratiegegevens e.a. gegevens uit financiële informatiestromen in de gezondheidszorg                   | Door mensen ingevoerde gegevens uit EPD's, aantekeningen, e-mails en papieren documenten.     |                                                                                 |

\* Institute for Health Technology Transformation (2013)

# Systemen

## IBM Watson Health:

*“Turning data into knowledge”*

- Supercomputer die kan helpen bij het oplossen van complexe vragen gebruik makend van kunstmatige intelligentie.
- Kan helpen om méér inzichten te krijgen in de tot voor kort 'onzichtbare' ongestructureerde data in beelden.



# IBM Watson Health



# Security & privacy

---

- Dagelijks wordt er 2,5 triljoen gigabyte gecreëerd waarvan 90% van alle wereldwijde data in de laatste 2 jaar\*
- Met deze enorme toename van data neemt ook het belang van security & privacy toe!
  - Eigenaarschap van data
  - Wetgeving
  - Verantwoordelijkheid
  - Systemen voldoen momenteel onvoldoende
  - Faciliteren van de professional
  - Hoogste categorie van privacy

\* Big Data in de  
gezondheidszorg  
Trendition, december 2015

# Vraag & Antwoord

---

