

# Valorisatieteam UWV



Selwin Audhoe  
KCVG Werkconferentie Almere  
28-06-2022



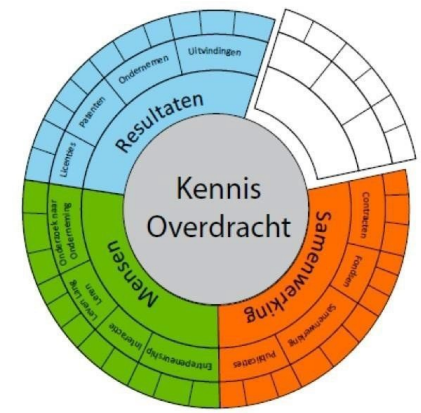
# Disclosure belangen spreker

(potentiële) belangenverstremgeling	Geen
Voor bijeenkomst mogelijk relevante relaties met bedrijven	NVT
<ul style="list-style-type: none"><li>• Sponsoring of onderzoeksgeld</li><li>• Honorarium of andere (financiële) vergoeding</li><li>• Aandeelhouder</li><li>• Andere relatie, namelijk ...</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Geen</li><li>• Geen</li><li>• NVT</li><li>• NVT</li></ul>

# Valorisatie

## Valorisatie gaat over:

- Gebruik van kennis / benutten van kennis
- Toepasbaar maken kennis in haalbare producten voor de praktijk  
(*wetenschappelijke kennis omzetten naar voor de praktijk geschikte kennis, instrumenten etc.*)
- Het delen en toegankelijk maken van wetenschappelijke kennis



Gebaseerd op het model uit Finne et al., A Composite Indicator for Knowledge Transfer, European Commission's Expert Group on Knowledge Transfer Indicators.

## Definitie Valorisatie

- Valorisatie is het verzilveren van wetenschappelijke kennis en techniek door deze toegankelijk te maken voor derden **OFTEWEL**
- Het proces dat kennis omzet of her-/opwaardeert door het toepasbaar te maken in (commercieel) haalbare producten, processen of diensten

# Implementatie

## Implementatie gaat over:

- Invoeren van de kennis



## Definitie implementatie

- Een **procesmatige** en planmatige **invoering** van vernieuwingen en/of **verbeteringen** (van bewezen waarde) met als doel dat deze een **structurele plaats** krijgen in het **(beroepsmatige) handelen**, in het functioneren van organisatie(s) of in de structuur van de gezondheidszorg (ZON 1997, Grol 2011)

# Valorisatieteam UWV

## Wie zitten er in het Valorisatieteam:

- Gepromoveerde verzekeringsartsen
- Landelijk adviseurs VA + AD, SMZ
- Beleidsadviseurs VA + AD, CEC beleid SMZ
- Opleider VA + AD, CEC opleiden SMZ
- Staf AD, UWV WERKbedrijf
- Kennisadviseurs/Senioronderzoekers CEC K&I, SMZ
- Leden van het AKC (directeur en programmamanager)
- Voorzitter: Clare Luymes (Senior kennisadviseur CEC K&I)



# Wat doet het valorisatieteam UWV? (1)

## Primaire doel valorisatieteam UWV

- Bevorderen dat praktijkprofessionals onderzoeksresultaten optimaal kunnen benutten in het dagelijkse werk

## Hoe doen we dat?

- Beoordelen welke instrumenten en tools beschikbaar uit wetenschappelijk onderzoek geschikt zijn voor **direct** gebruik door professionals (VA, AD, SMV, etc.) van het UWV *(zie later Toolbox)*

# Wat doet het valorisatieteam UWV? (2)

## Hoe doen we dat?

- Per onderzoek beschrijven wat gevaloriseerd dient te worden, **OFTEWEL**
  - onderzoeksresultaat dat voor valorisatie in aanmerking komt
  - c.q. van meerwaarde is voor UWV praktijk
- Opname onderzoek (instrument) in **Toolbox VA + AD** (UWV Sharepoint)
- Tools/instrumenten in **Toolbox** → **bijdrage kwaliteit** (uitvoering) **vak** (VA, AD, SMV, RB)
- Frequentie: ca. 4x per jaar

# Format samenvatting valorisatie (Toolbox)

Titel	Titel
Link	<i>Link naar onderzoek/het onderzoeksrapport</i>
Auteur(s)	
Over wie	<i>Klantgroep UWV (ZW, WIA, WAJONG, WW etc.)</i>
Voor wie	<i>Praktijkprofessionals UWV (VA, AD, SMV, PB etc.)</i>
Wanneer	
Soort	
Doel	
Conclusie	<i>Conclusies/belangrijkste resultaten onderzoek. Waar is het onderzoek opgehouden en moet valorisatie starten.</i>
Implicaties	<i>Implicaties onderzoek, volgens de onderzoeker(s).</i>
Valoriseren	<b>Oordeel valorisatieteam (komt wel of niet voor valorisatie in aanmerking)</b>



# Valorisatie

- Valorisatie kan inhouden:
  - **directe** inpassing in de praktijk van UWV-professionals mogelijk
  - inpassing nadat een praktisch slag is gemaakt  
(bijvoorbeeld opleiding ontwikkelen (NAH onderzoek Birgit))
  - PM! vervolgonderzoek van belang voor valoriseerbaarheid in de toekomst

# Toolbox VA en AD (Sharepoint UWV)

- Opname instrument/tool in Toolbox VA en AD (sharepoint UWV)
- Opname opleiding in cursus aanbod Academie SMZ A&G
- Aandacht in SMZ nieuwsbrief
- Eigen professionele verantwoordelijkheid om tool te gebruiken
- Valorisatieteam heeft geen taak in UWV brede implementatie tools
- Bij een zeer relevant instrument kan het belang van UWV brede implementatie onder de aandacht van CEC beleid worden gebracht (oa. via de medisch adviseur, landelijke adviseur AD, VGO etc.)

# Enkele voorbeelden Toolbox VA en AD

- Verkorte vermoeidheidsvragenlijst
- K10
- Signaleringslijst belemmerende en bevorderende factoren
- Vragenlijst Ervaren Belemmeringen
- Scan Werkvermogen Werkzoekenden (AKC)
- PML (Psychische mogelijkhedenlijst)
- Cognitive Symptom Checklist Work

# UWV Brede implementatie

## Kader methodische aanpak re-integratie

 **Beeldvorming**  
ICF-schema:  
Ken je klant

Functioneren klant

Gedragstype klant

 **Oordeels-  
vorming**  
Hoe gaat de klant weer aan  
het werk en heeft hij daarbij  
ondersteuning nodig?

 **Besluit-  
vorming**  
Wat gaat de klant doen en  
welke concrete afspraken  
maken we met de klant?

 **Verdieping**

Aan de hand van de drie blokken Beeldvorming, Oordeelsvorming en Besluitvorming kan de re-integratie van een UWV-klant stap voor stap inzichtelijk worden gemaakt. Elk blok geeft een overzicht van de aspecten die een rol kunnen spelen bij de re-integratie en geeft voorbeeldvragen die aan de klant gesteld kunnen worden. In de [handleiding Kader methodische aanpak re-integratie](#) wordt de methodische aanpak uitgebreid toegelicht.

Je krijgt mij in  
beweging je  
weet wat mij  
beweegt



## KLANT ACTIVEREN D.M.V. VRAGEN & REFLECTIES

### Klanten in 'actiestand'

- Wat heeft u tot nu toe gedaan om weer te (kunnen) gaan werken?
- Hoe is dat gegaan tot nu toe (resultaat: welke successen en obstakels)?
- Waar haalt u de kracht vandaan om actief aan de slag te gaan?

### Klanten in 'tussenfase'

- Wat zijn voor u belangrijke redenen om weer te gaan werken?
- Hoe kijkt u ertegen aan om te werken?
- 

### Klanten in 'wachstand'

- Schaalvraag: Hoe groot schat u de kans in dat u weer gaat werken op een schaal van 0 tot 10?
- Schaalvraag: Hoe belangrijk is werken voor u op dit moment op een schaal van 0 tot 10 is 0?

**Bedankt voor uw aandacht !!**

